

Apuestas online en Argentina: perfil sociodemográfico, patrones de participación y desigualdades sociales en el año 2024

Online gambling in Argentina: sociodemographic profile, participation patterns, and social inequalities in 2024

Au

Pedro Antenucci Benesch 1
Manuel Ignacio Terrádez 2
Sol Zoe Notttage 3
Gonzalo Marcos de Janin 4
Iñaki Terrádez 4

Magíster en Investigación Cuantitativa Aplicada
Licenciado en Ciencia Política
Licenciada en Relaciones Internacionales
Licenciado en Comunicación
Estudiante de Licenciatura en Ciencia Política

1 Universidad de Nueva York, Estados Unidos
2 Universidad Nacional de Rosario, Argentina
3 Universidad de San Andrés, Argentina
4 Equipo Mide, Argentina

Rs

RESUMEN

Introducción: El consumo de apuestas online ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, fuertemente impulsado por la expansión de los dispositivos móviles y la alta accesibilidad del ecosistema digital. Si bien esta práctica se ha consolidado como un fenómeno masivo que genera preocupación por sus posibles consecuencias psicosociales y económicas, la evidencia empírica local sobre las características de quienes apuestan sigue siendo limitada. **Objetivos:** Indagar el perfil sociodemográfico de las personas que apuestan online en Argentina en el año 2024, identificar los comportamientos y motivaciones de usuarios y evaluar el rol del Estado en la regulación de la actividad. **Método:** Se aplicó una encuesta nacional estratificada por región y calibrada para asegurar representatividad. **Resultados:** De las 1.313 personas participantes, el 23% apostaba regularmente online. Las mujeres participan ligeramente más que los hombres, aunque sin significancia estadística. La propensión a apostar regularmente aumenta con la disminución de la edad, destacando los grupos de 26 a 35 y 36 a 45 años, ambos con mayor probabilidad de apostar que los mayores de 66 años (OR = 7.67, $p < 0.001$; OR = 7.01, $p < 0.001$). Asimismo, las personas con menor nivel educativo son más propensas a apostar, especialmente quienes no completaron la educación secundaria (OR = 3.38, $p < 0.001$) o solo finalizaron la primaria (OR = 2.84, $p = 0.048$). Las personas de nivel socioeconómico bajo y medio bajo tienen mayor probabilidad de participar en apuestas online que los de niveles más altos (OR = 3.13, $p = 0.002$; OR = 2.99, $p < 0.001$). **Discusión:** Los hallazgos coinciden con estudios internacionales, confirmando que las personas jóvenes y personas de menor nivel socioeconómico participan más en las apuestas online.

Palabras clave: Juego de Azar; Estudios Poblacionales en Salud Pública; Factores Socioeconómicos; Argentina

Ab

ABSTRACT

Introduction: Online gambling has experienced sustained growth in recent years, strongly driven by the expansion of mobile devices and the high accessibility of the digital ecosystem. Although this practice has consolidated as a massive phenomenon generating concern due to its potential psychosocial and economic consequences, local empirical evidence on the characteristics of gamblers remains scarce. **Objectives:** To investigate the sociodemographic profile of online gamblers in Argentina in 2024, identify user behaviors and motivations, and evaluate the role of the state in regulating the activity. **Method:** A national survey stratified by geographic region was conducted and calibrated to ensure representativeness. **Results:** Of the 1,313 participants, 23% reported regular online gambling. Women participate slightly more than men, though the difference is not statistically significant. The tendency to gamble regularly increases as age decreases, with the highest participation seen in the 26-35 and 36-45 age groups, both showing greater propensity compared to those over 66 (OR = 7.67, $p < 0.001$; OR = 7.01, $p < 0.001$). Additionally, individuals with lower educational levels are more likely to bet, particularly those who did not complete secondary education (OR = 3.38, $p < 0.001$), or only finished primary school (OR = 2.84, $p = 0.048$). People from low- and lower-middle SES are also more likely to gamble than those from higher levels (OR = 3.13, $p = 0.002$; OR = 2.99, $p < 0.001$). **Discussion:** The results match international studies, showing that younger individuals, especially those aged 26-35, and people from lower socioeconomic backgrounds are the most likely to engage in online gambling.

Keywords: Gambling; Population Studies in Public Health; Socioeconomic Factors; Argentina

In

INTRODUCCIÓN

La práctica de apuestas no es un fenómeno reciente. Diversos estudios han notado que el consumo problemático de apuestas online ha crecido en los últimos años, especialmente en personas de bajos ingresos (1-3). Apostar está solo a un clic de distancia; de hecho, se estima que la mitad de los usuarios de internet han ingresado a un casino online al menos una vez en el año 2023 a nivel mundial (4).

Para comprender adecuadamente este fenómeno, es imperativo diferenciar la práctica de juego recreativo de los comportamientos con un componente patológico. De acuerdo con la literatura epidemiológica y los manuales vigentes, existe un espectro de severidad en las conductas de apuestas. En un extremo se ubica el "juego social", referido a quien participa por ocio, de forma ocasional o regular, y mantiene un control total sobre su conducta sin un componente patológico. Avanzando en el espectro, el "juego problemático" o el "consumo problemático", está caracterizado como una conducta de juego frecuente que comienza a generar consecuencias negativas o dificultades económicas, pero que no alcanza la gravedad de un trastorno clínico. Finalmente, en el extremo de mayor gravedad, se encuentra el "juego patológico" (5,6), que se define por una pérdida sistemática de control, dependencia emocional e interferencia severa con el funcionamiento normal de la vida cotidiana de la persona.

A nivel global, la participación en apuestas es un fenómeno extendido. Un meta-análisis reciente estima que el 46,2% de los adultos en todo el mundo participó en alguna actividad de apuestas durante los últimos 12 meses, práctica más frecuente en varones (49,1%) que en mujeres (37,4%) (7). Dentro de este universo, un 8,7% de los adultos se clasifica en situación de consumo problemático y un 1,41% presenta problemas de juego patológico (7). Resulta especialmente relevante para este estudio que las tasas de juego problemático a nivel global alcanzan su punto máximo entre los usuarios de tragamonedas y casinos online (15,8%) (5).

Específicamente en el ecosistema digital, la expansión de los dispositivos móviles ha consolidado a las apuestas online como un fenómeno masivo. Datos recientes revelan que la participación mensual en plataformas de apuestas por internet alcanza al 30,2% de los usuarios mayores de 16 años en Noruega y al 30% en Sudáfrica, seguidos por tasas de alta penetración en Nueva Zelanda (26,2%), Brasil (19,5%) y el Reino Unido (17,9%) (8).

En Argentina, aunque la investigación sobre apuestas online es limitada, estudios recientes han evidenciado un crecimiento exponencial en los últimos años. En 2023, un estudio realizado por Target Group Index - Ibope reveló que el 8,29% de la población había realizado apuestas online alguna vez (3). Sin embargo, un relevamiento realizado por Kantar (2) observó que en 2024 el 36% de los argentinos había apostado online alguna vez, y el 22% lo hacía de

manera frecuente u ocasional. Este panorama se confirma con el reciente Informe Nacional sobre Juego en Argentina 2025, elaborado por la Asociación de Loterías Estatales de Argentina (ALEA) (9), el cual revela que el 32% de los adultos gastó dinero en apuestas en el último año. El informe advierte que el canal digital ha dejado de ser una alternativa ocasional para consolidarse como el formato principal de acceso, utilizado por el 71% de quienes apuestan. Asimismo, ALEA destaca que el 26% de la población adulta argentina participa de apuestas de manera frecuente.

En términos de la composición demográfica de quienes realizan apuestas online, estudios realizados en otras partes del mundo sostienen que los segmentos con mayor riesgo de desarrollar un consumo problemático del juego online son las personas de grupos socioeconómicos más vulnerables, los varones y las personas jóvenes. En Argentina, los informes tanto de Martello (3) como Kantar (2) destacan que los grupos socioeconómicos más vulnerables son los más propensos a participar en esta actividad.

El consumo problemático de apuestas es especialmente preocupante entre las personas jóvenes mayores de 16 años, debido a que puede generar dependencia psicológica, modificación de los hábitos y cambios de humor (1). Los y las adolescentes son más propensos a las apuestas online porque son tentados con mensajes y publicidades, tienen bajo costo y pueden utilizar billeteras virtuales o tarjetas prepagas (1,10). En Argentina, también identificaron diferencias significativas por grupos etarios, con una mayor prevalencia de apuestas online entre las personas jóvenes, observando un 12,5% de participación en el segmento de 18 a 24 años y un 15,5% en el segmento de 25 a 34 años (3).

Si bien en otras regiones del mundo los hombres tienden a apostar más en casinos online (1), recientemente se han publicado estudios que sugieren que el entorno online ofrece a las mujeres un espacio más seguro y menos intimidante para adentrarse en el mundo de las apuestas (11). A diferencia de los casinos físicos, donde la edad de inicio suele ser alrededor de los 40 años y las preferencias se inclinan hacia juegos menos estratégicos, el entorno digital permite a las mujeres experimentar con las apuestas desde edades más jóvenes (12). En la misma línea, los relevamientos recientes en Argentina no han encontrado evidencia para respaldar que la actividad del juego online sea mayoritariamente de varones (3).

Por otra parte, el riesgo de consumo problemático en las plataformas online se ve exacerbado por su inmediatez, la fácil accesibilidad y refuerzos cognitivos de los sitios online mediante la diversidad de publicidades. Algunos autores sostienen que la conveniencia, el anonimato y la posibilidad de realizar apuestas desde cualquier espacio, hacen que las apuestas online sean preferidas por los/as usuarios/as (10).

Por otro lado, hay estudios que demuestran que el consumo problemático de juegos online es especialmente prevalente entre las personas que apuestan en múltiples entornos, sugiriendo que la diversificación de las plataformas de juego y la facilidad de acceso aumentan el nivel de participación y el riesgo asociado (1,11).

Esta problemática se asocia con cambios en el comportamiento, sentimientos de culpa y un mayor riesgo de padecer más estrés, ansiedad o depresión. Más aún, cuando el juego se vuelve patológico, se ve asociado a problemas como el consumo de sustancias y alcohol, y genera efectos sociales, económicos y legales (1,11). En este escenario, la producción de datos sobre las características de los perfiles de las personas que apuestan constituye un insumo de valor para el adecuado diseño de políticas públicas de prevención del juego patológico. Asimismo, la regulación resulta fundamental para supervisar el acceso a plataformas online y fomentar conductas saludables. Es crítico entender cuáles son las medidas más aceptadas por los/las consumidores/as de casinos online para evitar generar patrones de conducta

patológicos. En este sentido, las actitudes de las personas que apuestan online son esenciales para generar nuevas políticas públicas (13).

A pesar del creciente interés en este tema, la evidencia sobre las características demográficas, motivaciones, hábitos y consecuencias que enfrentan en Argentina las personas que apuestan de manera online sigue siendo limitada. El presente estudio expone los resultados de la Encuesta Nacional sobre Juego Online, realizada en julio de 2024 por Equipo Mide (14), un laboratorio de investigación y comunicación estratégica especializado en opinión pública. En particular, se pregunta "cuál es el perfil de las personas que apuestan online en la Argentina". Para ello, se busca describir el perfil sociodemográfico de las personas que apuestan de manera online en el país, identificar sus patrones de comportamiento, las motivaciones que los impulsan a apostar y las consecuencias que experimentan. Además, se explora la percepción pública sobre el rol del Estado en la regulación de las apuestas online, proporcionando una base para el diseño de futuras intervenciones en políticas públicas.

Mt

MÉTODOS

PARTICIPANTES

En total, 1.313 participantes completaron la Encuesta Nacional sobre Juego Online, a partir de un muestreo no probabilístico de la población adulta residente en Argentina. El campo de la encuesta se realizó entre los días 13 y 20 de julio de 2024. Para la recolección de datos se implementó un diseño de investigación bimodal simultáneo que combinó reclutamiento por correo electrónico y publicidad digital segmentada en plataformas de Meta, orientada a poblaciones de difícil acceso. Para minimizar sesgos, los anuncios utilizaron una estética de marca neutral ("ARGENTINA OPINA") y no se ofrecieron incentivos financieros. Antes de participar, las personas encuestadas fueron informadas sobre el propósito de la investigación, el uso de los datos, las medidas de privacidad, los beneficios y riesgos de participar y los detalles de contacto para más información. Además, se les informó sobre su derecho a retirar su participación en cualquier momento.

Para garantizar la representatividad de la muestra, durante el trabajo de campo se controló su composición por sexo, edad, nivel educativo, nivel socioeconómico y región, estableciendo como cuotas mínimas una diferencia menor a 5 puntos porcentuales respecto de la distribución poblacional en cada componente o contar con al menos 60 participantes de cada grupo poblacional. Finalmente, la muestra quedó compuesta por un 51% de hombres, un 49% de mujeres y un 1% que se identificó como no binario. En términos geográficos, la muestra se conformó con participantes del Área Metropolitana de Buenos Aires

(AMBA), Ciudad de Buenos Aires (CABA) y el Gran Buenos Aires- (34%), del resto de la región Pampeana -excluyendo el AMBA- (37%), de Cuyo (12%), del Noreste Argentino (NEA) (6%), del Noroeste Argentino (NOA) (6%) y de la Patagonia (6%). En términos de edad, el 5% de quienes participaron tenía entre 16 y 25 años, el 13% entre 26 y 35 años, el 13% entre 36 y 45 años, el 19% entre 46 y 55 años, el 28% entre 56 y 65 años, y el 21% tenía 66 años o más.

En cuanto al nivel educativo, el 2% tenía educación primaria incompleta, el 8% había cursado hasta secundaria incompleta, el 39% había terminado la secundaria o tenía estudios terciarios o universitarios incompletos, y el 50% había completado estudios terciarios, universitarios o más. En términos de nivel socioeconómico, el 21% de los participantes pertenecían al nivel socioeconómico alto (ABC1), el 30% al nivel medio alto (C2), el 34% al nivel medio bajo (C3), y el 15% al nivel bajo (D/E).

DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta fue online y autoadministrada. El cuestionario se construyó tomando como referencia estudios poblacionales internacionales previos (15), y fue validado mediante una prueba piloto ($n < 15$) para medir la duración y verificar la adecuada comprensión de las preguntas. El mismo estuvo compuesto por preguntas demográficas, por 14 preguntas destinadas a indagar sobre los hábitos y motivaciones de quienes apuestan online y 4 preguntas realizadas a toda la población, relacionadas con el rol que

consideran que el Estado debería adoptar frente a las apuestas online. En este sentido, dado que la encuesta utilizada en este trabajo releva hábitos y frecuencias, pero no constituye un instrumento de diagnóstico clínico, los resultados referirán al consumo problemático y a la práctica del juego, evitando atribuir la condición clínica de adicción. El instrumento incluyó una lógica de salto: aquellas personas que declararon no realizar apuestas online fueron dirigidas directamente a la sección sobre el rol del Estado, omitiendo las preguntas de hábitos de juego. Las preguntas cerradas contaron con un listado exhaustivo de opciones y la alternativa abierta "Otro/a"¹.

En cuanto a los datos demográficos, se incluyeron preguntas sobre sexo, rango de edad, provincia y municipio de residencia, nivel educativo, nivel socioeconómico y cobertura de salud. La variable de nivel socioeconómico (NSE) se construyó utilizando la Matriz de Clasificación Socioeconómica (modelo ESOMAR²) (16), la cual cruza el máximo nivel educativo y la categoría ocupacional del principal aportante del hogar para agrupar a las personas en los niveles ABC1, C2, C3 y D/E. Por su parte, la variable de cobertura médica fue relevada y categorizada siguiendo los lineamientos del cuestionario individual de la Encuesta Permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC) (17) para asegurar su comparabilidad.

Las preguntas destinadas a quienes realizan apuestas online incluyeron las actividades en las que apuestan, como hipódromo, apuesta deportiva, quiniela, bingo y casino (póker, blackjack, ruleta). Estas actividades fueron medidas en una escala Likert³ que comprendía desde "nunca" hasta "más de 1 vez por semana". También se indagó sobre los dispositivos utilizados para apostar online (consola de videojuegos, tablet, computadora de escritorio, teléfono móvil); la duración del tiempo dedicado a apostar, en términos de horas por sesión; el horario del día de preferencia para apostar online; y los años de experiencia en apuestas online.

Además, la encuesta incluyó preguntas sobre las razones para apostar online (publicidad en espectáculos deportivos, publicidad de un influencer, curiosidad propia, recomendación de un amigo/a y/o familiar, entre otras) y las razones para finalizar una sesión de apuestas (aburrimiento, cansancio, frustración, haber perdido demasiado dinero, haber alcanzado un objetivo, no tener más dinero).

También se recopilaron datos sobre los aspectos importantes para los/las participantes al elegir una plataforma de apuestas online (credibilidad y confianza de los juegos, seguridad de los pagos, facilidad de uso,

bonificaciones y promociones, opiniones de otros usuarios, entre otros).

Se evaluaron las emociones experimentadas al apostar online (soledad, irritabilidad, vacío, vergüenza, enojo, frustración, euforia, felicidad, emoción, relajación, entre otras) y la gravedad e impacto que las apuestas online tuvieron en los/las participantes en los últimos 12 meses (deudas, necesidad de pedir dinero prestado, necesidad de apostar sumas cada vez más grandes, sentimiento de culpa, problemas relacionados con el estrés o ansiedad, entre otros).

Por último, en la población general se indagó sobre el papel que consideran que el Estado debería desempeñar frente a las apuestas online y su actitud hacia ellas. Para ello, se presentaron 7 afirmaciones y preguntas frente a las cuales los/las participantes manifestaron su acuerdo o desacuerdo.

ANÁLISIS

Los datos fueron estratificados por región geográfica y luego calibrados utilizando el método de ranking truncado. Esta técnica, recomendada como el enfoque estándar en encuestas poblacionales (18-20), permite ajustar los factores de expansión basándose en las distribuciones marginales censales para corregir sesgos de selección y falta de respuesta, truncando los pesos extremos para no inflar la varianza de las estimaciones. Los valores de referencia poblacionales utilizados para la calibración fueron tomados de datos del Censo 2022 (21) y la Encuesta Permanente de Hogares del INDEC (17). En la siguiente sección se presentan las estadísticas descriptivas y resultados de la encuesta.

Cabe señalar que el diseño muestral presentó una tendencia a captar participantes con mayor nivel educativo, un sesgo de no respuesta que suele ser común en las encuestas sobre juegos de azar (22) y representa una limitación. Precisamente porque la participación en las apuestas varía de forma significativa según factores sociodemográficos (22,23), resultó indispensable aplicar la calibración mencionada para corregir estas desviaciones y garantizar la representatividad de los resultados.

Finalmente, para evaluar estadísticamente la asociación entre las variables sociodemográficas y la participación en apuestas, se utilizó una regresión logística binaria⁴ (24-26). La selección de las variables independientes incluidas en el modelo (edad, género, nivel socioeconómico, nivel educativo y región) se basó en el consenso de la literatura previa, la cual las identifica sistemáticamente como los principales predictores de riesgo en estudios poblacionales sobre salud pública y juegos de azar.

¹ Dado que la selección de esta opción abierta resultó marginal —alcanzando un máximo del 10% únicamente en la pregunta sobre emociones experimentadas, y siendo inferior al 4% en el resto de las variables—, no se requirió un proceso de codificación cualitativa adicional para su sistematización.

² Matriz de clasificación que evalúa el nivel socioeconómico de un hogar mediante la combinación de dos variables estructurales: el nivel de educación alcanzado y la categoría ocupacional del principal sostenedor económico.

³ Instrumento psicométrico de medición que evalúa actitudes, percepciones o frecuencias de comportamiento mediante un conjunto de opciones de respuesta categorizadas y ordenadas jerárquicamente.

⁴ Modelo estadístico predictivo que evalúa la probabilidad de ocurrencia de un evento dicotómico (con dos posibles resultados) en función de un conjunto de variables independientes o explicativas.

Rs

RESULTADOS

PERFIL DE QUIENES APUESTAN ONLINE REGULARMENTE

El 23% de las personas encuestadas manifestó realizar apuestas online de manera regular. El perfil sociodemográfico de quienes realizan apuestas regularmente presenta algunas características distintivas en comparación con la población general. En la Tabla 1 se detalla la composición

sociodemográfica sin ponderar de quienes apuestan online regularmente como de quienes no lo hacen. Además, se detallan los resultados de un modelo de regresión logística binomial que permite determinar la significancia estadística de las asociaciones observadas entre las variables sociodemográficas y la participación en apuestas online. Los coeficientes obtenidos del modelo se transformaron en Odds Ratios⁵ (OR) para facilitar su interpretación.

Tabla 1. Perfil sociodemográfico de quienes apuestan online regularmente

	¿Realizás apuestas online regularmente?		
	No	Sí	OR ¹
Género			
Varón	50%	44%	-
Mujer	49%	55%	0,99
No binario	1%	1%	0,79
Rango edad			
16 a 25	5%	7%	4,49**
26 a 35	11%	28%	7,67***
36 a 45	12%	21%	7,01***
46 a 55	20%	18%	4,32***
56 a 65	30%	20%	2,63*
66 o más	23%	7%	-
Región			
AMBA	35%	31%	-
Resto región Pampeana	37%	34%	1,23
Cuyo	12%	6%	0,74
NEA	5%	10%	1,72
NOA	5%	14%	2,98***
Patagonia	6%	5%	0,85
Nivel educativo			
Hasta primario incompleto	2%	4%	2,84
Hasta secundario incompleto	6%	19%	3,38
Secundario completo o terciario/universitario incompleto	38%	48%	1,56
Terciario o universitario completo o más	53%	29%	-
Nivel socioeconómico			
Bajo (D/E)	13%	26%	3,13**
Medio Bajo (C3)	32%	44%	2,99***
Medio Alto (C2)	32%	20%	1,54
Alto (ABC1)	23%	10%	-
Cobertura médica			
Solo sistema público	15%	32%	1,12
Obra social, prepaga, mutual o servicio de emergencia	85%	68%	-

1OR = Odds Ratio; *p<0,05, **p<0,01, ***p<0,001

Fuente: Elaboración propia.

⁵ Medida estadística que evalúa la fuerza de asociación entre variables, expresando la razón entre la probabilidad de que un evento ocurra bajo una condición de exposición específica frente a la probabilidad de que ocurra en su ausencia.

La participación en apuestas online es ligeramente más alta entre las mujeres que entre los hombres, aunque esta diferencia no es estadísticamente significativa. En cuanto a la edad, se observa un aumento significativo en la propensión a realizar apuestas online regularmente a medida que disminuye la edad, con un pico en los segmentos de 26 a 35 años y 36 a 45 años, ambos mostrando una mayor propensión a apostar online en comparación con los adultos mayores de 66 años (OR = 7.67, $p < 0.001$ y OR = 7.01, $p < 0.001$, respectivamente).

En términos de distribución geográfica, se observa en las regiones del NOA (OR = 2.98, $p < 0.001$) y NEA (OR = 1.72, $p = 0.12$) una mayor proporción de personas que apuestan regularmente en comparación con otras regiones del país, aunque en este último caso, la diferencia no es estadísticamente significativa.

Se observa además que la tendencia a participar en apuestas online regularmente aumenta entre aquellos con niveles educativos más bajos. Específicamente, la probabilidad de realizar apuestas regularmente es notablemente mayor entre aquellos que no han completado la educación secundaria (OR = 3.38, $p < 0.001$) y aquellos que solo han completado la educación primaria (OR = 2.84, $p = 0.048$), lo que evidencia una relación inversa entre el nivel educativo y la probabilidad de involucrarse en apuestas online de manera regular.

En esta misma línea, el análisis por nivel socioeconómico revela que las personas de nivel socioeconómico bajo (D/E) y medio bajo (C3) tienen mayor propensión a participar en apuestas online regularmente que quienes se ubican en los niveles más altos (ABC1) (OR = 3.13, $p = 0.002$ y OR = 2.99, $p < 0.00$, respectivamente).

Finalmente, en cuanto a la cobertura de salud, aquellos que solo utilizan el sistema público de salud tienen una mayor prevalencia de participación en apuestas online, aunque esta diferencia no es significativa en comparación con quienes tienen obra social, prepaga o servicio de emergencia.

FRECUENCIA Y HÁBITOS DE APUESTAS ONLINE

La mayoría de los/las encuestados/as que realizan apuestas online comenzaron esta actividad en los últimos dos años, con un 47% que lleva menos de un año y un 36% entre uno y dos años. Un 17% lleva apostando más de dos años, distribuidos en un 3% entre dos y tres años, un 8% entre tres y cuatro años, y un 6% más de cuatro años.

En cuanto a la frecuencia semanal de apuestas, más de la mitad de quienes apuestan lo hacen más de una vez por semana, con un 36% que apuesta más de tres veces por semana y un 19% que lo hace entre una y tres veces. El 45% restante se divide en un 22% que realiza una apuesta semanal y un 23% que lo hace menos de una vez por semana.

Las sesiones de apuestas de los/las encuestados/as tienen una mediana de aproximadamente una hora por sesión. El 36% suele pasar menos de una hora cada vez que apuesta online, un 19% pasa una hora, un 15% dos horas, un 12% tres horas, y un 18% dedica cuatro horas o más por sesión. El 89% prefiere realizar sus apuestas online en solitario, mientras que solo el 1% prefiere hacerlo en grupo y a un 10% le resulta indiferente.

En cuanto a los horarios de apuestas, la mayoría apuesta entre las 18:00 y la medianoche (56%), seguida por la franja horaria entre el mediodía y las 18:00 (23%). Otros horarios menos frecuentes son entre la medianoche y las 06:00hs (15%) y, finalmente, entre las 06:00hs y el mediodía (4%).

Los dispositivos más utilizados por los/as apostadores/as encuestados/as para realizar sus apuestas son el teléfono móvil (96%), seguido por la computadora de escritorio (18%). Dispositivos como la tablet (1%) y otros tipos de dispositivos (2%) son mucho menos comunes (en esta pregunta se permitió la selección de más de una opción).

TIPOS DE APUESTAS

La actividad más común entre los/las encuestados/as que apuestan online es el casino (póker, blackjack, ruleta), con un 71% de participación. Le siguen el bingo (45%), la quiniela (34%) y las apuestas deportivas (27%), todas ellas con una frecuencia de participación menor que en los juegos de casino. En el casino, aproximadamente 6 de cada 10 encuestados/as (59%) apuestan más de una vez por semana. En comparación, esta proporción baja a 5 de cada 10 en el bingo (49%), 3.5 de cada 10 en la quiniela (35%), y 3.7 de cada 10 en las apuestas deportivas (37%). La actividad menos frecuentada es el hipódromo, con solo un 3% de los/las encuestados/as participando regularmente, y 2 de cada 3 de ellos lo hacen más de una vez por semana (60%).

MOTIVACIONES Y RAZONES PARA APOSTAR

En cuanto a las razones para iniciarse en las apuestas online, el 43% de los/as apostadores/as encuestados/as indicó que fue por publicidad en diversas formas, incluyendo internet (22%), televisión (7%), streaming de apuestas (5%), influencers (5%) y espectáculos deportivos (4%). Otro 41% mencionó la recomendación de amigos o familiares, mientras que un 12% lo hizo por curiosidad propia y un 4% indicó otras razones.

Al elegir una plataforma de apuestas online, la seguridad de los pagos es el aspecto más importante para el 51% de las personas que apuestan, seguido por la credibilidad y confianza en los juegos (42%), la facilidad de uso de la plataforma (25%), la variedad de juegos (20%) y las bonificaciones y promociones ofrecidas (20%) (en esta pregunta se permitió la selección de más de una opción).

Otros factores menos mencionados incluyen opiniones de otros/as usuarios/as (18%), quién publicita la plataforma o dónde se publicita (4%) y otras razones (4%).

Los sentimientos experimentados al apostar online son variados. Los sentimientos positivos reportados incluyen relajación (37%), emoción (31%), felicidad (21%) y euforia (18%). Sin embargo, también se reportaron emociones negativas como frustración (17%), enojo (10%), vergüenza, vacío e irritabilidad (8% cada uno) y soledad (7%). Un 10% indicó sentir otras emociones (en esta pregunta se permitió la selección de más de una opción).

En cuanto a las razones para finalizar una sesión de apuestas, la más común fue quedarse sin dinero (52%), seguida por haber alcanzado un objetivo (37%), haber perdido demasiado dinero (25%), tener que hacer otra cosa (23%), frustración (13%), cansancio (9%) y aburrimiento (9%).

CONSECUENCIAS Y PROBLEMAS RELACIONADOS CON LAS APUESTAS ONLINE

Respecto a las consecuencias emocionales y de salud mental asociadas con las apuestas online, la mitad de quienes apuestan (50%) ha experimentado problemas como estrés o ansiedad, el 47% ha sentido culpa por apostar o por las consecuencias de hacerlo y el 40% ha necesitado apostar sumas de dinero cada vez más grandes para experimentar la misma adrenalina.

En términos de problemas financieros, el 56% de los/as apostadores/as encuestados/as tiene algún tipo de límite de gasto mensual, el 45% siente que las apuestas afectan su economía personal o familiar y el 43% ha tenido que regresar al día siguiente para intentar recuperar lo perdido. Además, cerca de un tercio (29%) ha tenido que pedir dinero prestado a causa de las apuestas online y un 28% ha acumulado deudas por esta razón. Entre los que pidieron dinero prestado, el 71% recurrió a amigos/as o conocidos/as, el 60% a familiares, el 35% a empresas de crédito y el 29% a bancos (en esta pregunta se permitió la selección de más de una opción).

Ds

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos están alineados con los hallazgos de estudios internacionales. Al igual que en otras regiones, se encontró que los y las jóvenes, especialmente aquellos/as entre 26 y 35 años, son más propensos/as a participar en apuestas online. Además, se corroboró la relación entre niveles socioeconómicos bajos y una mayor

participación en esta actividad, como sugieren estudios previos (1). Sin embargo, a diferencia de estos estudios, los resultados de este estudio no evidencian una clara predominancia masculina, lo que coincide con hallazgos previos (3,11,12), aunque difiere de los patrones observados en otras investigaciones recientes (9).

EL ROL DEL ESTADO Y ACTITUDES HACIA LA REGULACIÓN DE LAS APUESTAS ONLINE

Al desglosar las actitudes hacia las apuestas online según la participación de las personas encuestadas, es fundamental destacar que mayoritariamente ambos grupos coinciden en la gravedad del fenómeno y la necesidad de intervención estatal. Tanto quienes apuestan de forma regular como quienes no lo hacen reconocen mayoritariamente que las apuestas representan un riesgo para las personas (62% y 79%, respectivamente), afirman que pueden tener consecuencias negativas para la salud mental (68% frente a 92%) y coinciden en que las plataformas deberían tener restricciones de acceso por edad (83% de quienes apuestan y 98% de quienes no apuestan). Asimismo, existe un claro consenso intergrupar en que el Estado debe regular el juego y las apuestas online, una postura apoyada por el 64% de los/las jugadores/as regulares y el 81% de los/las no jugadores/as.

Si bien este piso de acuerdo es sólido, es importante destacar que existe una brecha al evaluar políticas restrictivas específicas, donde las personas ajenas a la práctica exhiben posturas más severas. Por ejemplo, mientras que el 70% de quienes no apuestan apoya la prohibición de la publicidad en el fútbol y eventos deportivos, la aceptación desciende al 43% entre quienes sí apuestan. Esta divergencia se observa también en las limitaciones transaccionales: la prohibición del uso de tarjetas de crédito es apoyada por el 64% de quienes no juegan frente al 51% de quienes apuestan, y la restricción a las billeteras virtuales alcanza un apoyo del 58% en no apostadores/as frente a solo un 29% entre los usuarios/as regulares.

⁶El cuestionario no incluyó, al finalizar la recolección de datos, información sobre líneas de atención gratuitas o derivación a centros de salud mental. La inclusión sistemática de información de asistencia institucional constituye un estándar preventivo que debe ser incorporado ineludiblemente en el diseño de futuras investigaciones epidemiológicas sobre consumo problemático.

La accesibilidad de las plataformas de juego online, facilitada por el uso de dispositivos móviles y billeteras virtuales, ha sido un factor clave en el crecimiento de esta actividad. Como señalan investigaciones previas (10), la conveniencia y el anonimato que ofrecen estas plataformas las hacen especialmente atractivas para los usuarios. Los resultados alcanzados respaldan esta hipótesis, mostrando que la mayoría de las personas utilizan sus teléfonos móviles para realizar apuestas (96%). Además, el 89% prefiere realizar sus apuestas online en solitario.

El presente estudio demuestra que las personas que apuestan online en Argentina suelen mostrar un patrón de juego frecuente y de larga duración. Los juegos de casino son los más populares (71%), seguidos por el bingo (45%), la quiniela (34%) y las apuestas deportivas (27%). En cuanto a los horarios, la mayoría de las apuestas se realizan durante la tarde y la noche (56%).

Si bien los hallazgos muestran que la relajación es una de las motivaciones para apostar, luego de realizar apuestas, las personas experimentan sentimientos de culpa. Las consecuencias del consumo problemático de apuestas online son múltiples y abarcan desde problemas psicológicos como el estrés y la ansiedad, hasta dificultades económicas y sociales. Por ejemplo, cerca de un tercio de las personas encuestadas pidió dinero prestado por haber realizado apuestas online. Estos hallazgos son consistentes con la literatura existente (1,11).

Finalmente, los resultados subrayan la importancia de la regulación para prevenir y mitigar los efectos negativos del juego online. En general, el 77% de los/las encuestados/as está de acuerdo en que el Estado debería regular el juego y las apuestas online. Al igual que sugiere la literatura previa (13), es fundamental conocer las actitudes de los/las usuarios/as para diseñar políticas públicas efectivas. Estos hallazgos indican un amplio consenso sobre la necesidad de implementar medidas como la restricción de la publicidad, la limitación de los depósitos y la promoción de programas de prevención.

**Autoras y autores
no manifiestan conflictos de interés.**

RB

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- González-Cabrera J, Machimbarrena JM, Beranuy M, Pérez-Rodríguez P, Fernández-González L, Calvete E. Design and measurement properties of the online gambling disorder questionnaire (OGD-Q) in Spanish adolescents. *J Clin Med* [Internet]. 2020 [Acceso oct. 2024]; 9(1):120. <https://doi.org/10.3390/jcm9010120>
- Kantar. Los argentinos y las apuestas online. [Internet]. Buenos Aires: Cámara Argentina de Anunciantes; 2024 [Acceso feb. 2026]. Disponible en: <https://www.anunciantes.org.ar/archivos/informes/Kantar-JuegosApuestasOnlineARG.pdf>
- Martello W. Jóvenes y apuestas online. Desafíos para el desarrollo de políticas públicas [Internet]. Buenos Aires: Asociación Civil Pensando en Políticas Públicas; 2023 [Acceso feb. 2026]. Disponible en: <https://waltermartello.com.ar/wp-content/uploads/2024/05/JOVENES-Y-APUESTAS-ONLINE.docx.pdf>
- Perfil Córdoba. Cómo contribuye el sector de los casinos en línea a la economía argentina [Internet]. Córdoba: Perfil; 2024 [Acceso feb. 2026]. Disponible en: <https://www.perfil.com/noticias/cordoba/como-contribuye-el-sector-de-los-casinos-en-linea-a-la-economia-argentina.shtml>
- American Psychiatric Association. Diagnostic and statistical manual of mental disorders. 5th ed., text rev. [Internet]. Washington, DC: American Psychiatric Association; 2022 [Acceso abr. 2026]. Disponible en: <https://dsm.psychiatryonline.org/>
- Organización Mundial de la Salud. Clasificación Internacional de Enfermedades, 11.ª revisión (CIE-11) [Internet]. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2018 [Acceso abr. 2026]. Disponible en: <https://icd.who.int/es>
- Tran LT, Wardle H, Colledge-Frisby S, Taylor S, Lynch M, Rehm J, et al. The prevalence of gambling and problematic gambling: a systematic review and meta-analysis. *Lancet Public Health* [Internet]. 2024 [Acceso abr. 2026]; 9(8): e594-e613. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(24\)00126-9](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(24)00126-9)
- Agambila D. 10 countries with the highest internet gambling population [Internet]. Business Insider Africa; 2025 Feb 24 [Acceso abr. 2026]. Disponible en: https://africa.businessinsider.com/local/lifestyle/10-countries-with-the-highest-internet-gambling-population/sm1zm72?utm_source=chatgpt.com
- Asociación de Loterías Estatales Argentinas (ALEA). Informe nacional sobre juego en Argentina 2025: datos, tendencias y desafíos del ecosistema de juego hoy [Internet]. Córdoba: ALEA; 2025 [Acceso abr. 2026]. Disponible en: https://www.infoplay.info/photos/MARZO26/ALEA%20_%20Informe%20nacional%20sobre%20juego%20en%20Argentina%202025_VF.pdf
- Montiel I, Ortega-Barón J, Basterra-González A, González-Cabrera J, Machimbarrena JM. Problematic online gambling among adolescents: a systematic review about prevalence and related measurement issues. *J Behav Addict* [Internet]. 2021 [Acceso oct. 2024]; 10(3): 566-86. <https://doi.org/10.1556/2006.2021.00055>
- McCormack A, Shorter GW, Griffiths MD. An empirical study of gender differences in online gambling. *J Gamb Stud* [Internet]. 2014 [Acceso oct. 2024]; 30(1): 71-88. <https://doi.org/10.1007/s10899-012-9341-x>
- Syvetsen A, Leino T, Pallesen S, Smith ORF, Mentzoni RA, Griffiths MD, et al. Age and gender differences in gambling intensity in a Norwegian population of electronic gaming machine players. *Int Gamb Stud* [Internet]. 2024 [Acceso feb. 2026]; 24(1) 92-112. <https://doi.org/10.1080/14459795.2023.2199051>
- Gainsbury S, Parke J, Suhonen N. Consumer attitudes towards internet gambling: perceptions of responsible gambling policies, consumer protection, and regulation of online gambling sites. *Comput Human Behav* [Internet]. 2013 [Acceso oct. 2024]; 29(1): 235-45. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.08.010>
- Equipo Mide. Encuesta nacional sobre juego online [Internet]. Equipo Mide; 2024 [Acceso may. 2026]. Disponible en: <https://shorturl.at/HofNL>
- Columb D, O'Gara C. A national survey of online gambling behaviours. *Ir J Psychol Med* [Internet]. 2018 [Acceso abr. 2026]; 35(4): 311-19. <https://doi.org/10.1017/ipm.2017.64>
- Adimark. El Nivel Socio Económico Esomar: Manual de Aplicación [Internet]. Santiago: Adimark; 2000 [Acceso abr. 2026]. Disponible en: <https://www.scribd.com/doc/96427396/ESOMAR>
- Argentina. Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta Permanente de Hogares (EPH): Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos [Internet]. Buenos Aires: INDEC; 2024 [Acceso feb. 2026]. Disponible en <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-31-58>
- Deville JC, Särndal CE. Calibration estimators in survey sampling. *J Am Stat Assoc* [Internet]. 1992 [Acceso abr. 2026]; 87(418): 376-82. <https://doi.org/10.1080/01621459.1992.10475217>
- Battaglia MP, Hoaglin DC, Frankel MR. Practical considerations in raking survey data. *Survey Practice* [Internet]. 2009 [Acceso abr. 2026]; 2(5): 1-15. <https://doi.org/10.29115/SP-2009-0019>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Diseño y análisis estadístico de las encuestas de hogares de América Latina. [Internet]. Santiago: CEPAL; 2023 [Acceso abr. 2026]. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48763>
- Argentina. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Censo 2022 [Internet]. Buenos Aires: INDEC; 2023 [Acceso feb. 2026]. Disponible en: <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-165>
- Kontto J, Tolonen H, Salonen AH. What are we missing? The profile of non-respondents in the Finnish gambling 2015 survey. *Scand J Public Health* [Internet]. 2020 [Acceso abr. 2026]; 48(1): 80-87. <https://doi.org/10.1177/1403494819849283>
- Abbott M, Romild U, Volberg R. The prevalence, incidence, and gender and age-specific incidence of problem gambling: results of the Swedish longitudinal gambling study (Swelogs). *Addiction* [Internet]. 2018 [Acceso abr. 2026]; 113(4): 699-707. <https://doi.org/10.1111/add.14083>
- Hosmer DW, Lemeshow S, Sturdivant RX. Applied logistic regression. 3rd ed. Hoboken (NJ): John Wiley & Sons; 2013.
- Sperandei S. Understanding logistic regression analysis. *Biochem Med* [Internet]. 2014 [Acceso abr. 2026]; 24(1): 12-18. <https://doi.org/10.11613/BM.2014.003>
- Grimes DA, Schulz KF. Making sense of odds and odds ratios. *Obstet Gynecol* [Internet]. 2008 [Acceso abr. 2026]; 111(2 Pt 1): 423-6. <https://doi.org/10.1097/01.AOG.0000297304.32187.5d>



Esta obra está bajo una licencia Attribution 4.0 International Creative Commons

Cómo citar este artículo:

Antenucci Benesch P, Terrádez MI, Nottage SZ, De Janin GM, Terrádez I. Apuestas online en Argentina: perfil sociodemográfico, patrones de participación y desigualdades sociales en el año 2024. *Salud Publica* [Internet]. 2026 May [fecha de consulta]; 5. Disponible en: URL del artículo.